



DEUTSCHER VERLAG
FÜR GESUNDHEITSINFORMATION

Waldhofer Straße 98
D-69123 Heidelberg
www.dvfgi.com



*find
your
medical
expert*

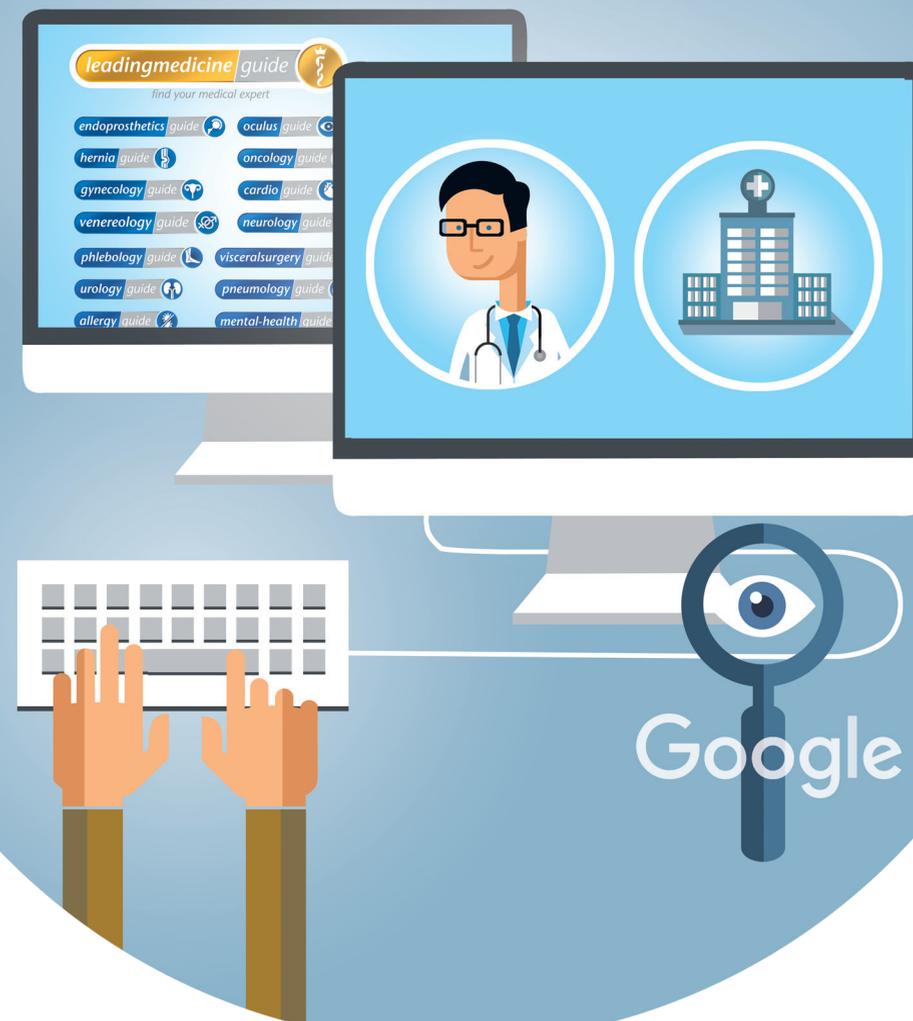


Zuverlässigkeit und Seriosität: Der perfekte Ort für sensible Themen

Wenn es um das Thema Gesundheit geht, sucht schon heute mehr als die Hälfte aller Menschen in Europa Informationen im Internet. Wer sich auf glaubwürdige, neutrale Informationen verlassen möchte, nutzt dazu unabhängige Quellen. Gerade wenn es um gesundheitsrelevante Beratung oder eine Arzt- und Kliniksuche geht, vertrauen die Menschen auf objektive Ratgeber. Aus diesem Grund sind unsere Portale so erfolgreich: Hier fühlen sich die Besucher immer bestens informiert.

Was Patienten wirklich suchen: Nicht den nächsten Arzt – den besten!

Online gefunden werden – das ist gleichbedeutend mit beruflichem Erfolg, denn selbst die qualifiziertesten Ärzte und Kliniken brauchen hierzu die richtige Unterstützung. Diese Hilfestellung bieten wir: Bei uns werden Sie gefunden – als echte Experten! Darauf können Sie sich verlassen: Mehr als zwölf Millionen Zugriffe, die unsere Portale jährlich durch Suchanfragen generieren, verteilen sich auf wenige hundert Ärzte und Kliniken. Wir verweisen nicht beliebig auf Arztpraxen in der Nähe, sondern ausschließlich auf ausgewiesene Experten. Unsere Besucher wissen das – und schenken uns genau aus diesem Grund ihr Vertrauen.





Ihr Erfolg bei der Patientensuche – hohes Ranking ohne Zeitaufwand!

Für Ärzte und Kliniken bedeutet es einen extrem hohen Aufwand an Kosten und Zeit, die eigene Homepage im Ranking von Suchmaschinen nach vorne zu bringen. Und selbst dann bleibt bei den meisten Patienten die Skepsis: „Ist das nicht nur Eigenwerbung?“ Da die eigene Website in erster Linie der Selbstdarstellung dient, wird sie von vielen Besuchern nicht immer als verlässliche Quelle akzeptiert. Gut, wenn man da über einen starken Partner verfügt, der für hohe Glaubwürdigkeit im Internet steht – in allen medizinischen Belangen!

Ständig neue, relevante Inhalte – unser großes Plus bei Suchmaschinen!

Suchmaschinen sind anspruchsvoll, vor allem der meistgenutzte Online-Anbieter Google. Die Kriterien für eine hohe Position bei Anfragen sind streng. Da Google seinen Nutzern bestmögliche Ergebnisse bieten möchte, spielen viele Faktoren eine Rolle. Nur eine Website, die stetig relevante und aktuelle Informationen liefert, kann im Ranking aufsteigen. Entscheidend ist der hohe Informationsgehalt der Inhalte – und die Seite muss dynamisch sein, sich also ständig weiterentwickeln. Unsere Portale liefern genau das: aktuelle Informationen in einem permanenten Prozess.





Das Erfolgsgeheimnis: Modernes Content-Marketing

Ständig aktuelle, erweiterte und innovative Inhalte – seriös, fachlich einwandfrei und informativ, aber immer unterhaltsam und lesenswert: Das ist das Geheimnis unseres Erfolgs. Weil sich auf unseren Portalen viel tut, kehren Leser und Leserinnen immer wieder zurück. Das stärkt die Bindung und sorgt dafür, dass unsere Arzt- und Klinik-Empfehlungen als vertrauenswürdig wahrgenommen werden. Deshalb nutzen wir Content-Marketing! Diese Kommunikationsstrategie steigert den Bekanntheitsgrad bei der Zielgruppe nachhaltig und verbessert dadurch gleichzeitig das Image unserer Partner. Mit anderen Worten: Wir übernehmen für Ärzte und Kliniken Pressearbeit und sogar einen guten Teil der Vorinformation, die der Patient am Ende mit dem Experten verbindet. So wird Vertrauen geschaffen.

Das COLT-Prinzip – vier relevante Faktoren für unsere Top-Rankings!

Um dauerhaft hohe Werte in den Suchmaschinen zu erreichen, bauen wir auf die vier Faktoren des COLT-Prinzips: Content, Optimierung, Links und Time. Das heißt: Zunächst braucht es gute, lesenswerte Inhalte (Content), die zum Verlinken einladen. Optimierung bedeutet, dass die Website benutzerfreundlich und für Suchmaschinen optimiert sein muss. Dann werden die Inhalte bestens im Internet vernetzt – über gute Links, interne wie externe. Schließlich kommt der Zeitfaktor hinzu (Time): Gute Rankings brauchen Zeit. Je länger die drei erstgenannten Faktoren aktiv umgesetzt werden, desto mehr Vertrauen setzt Google in die Website. Die Verwendung dieser Bausteine sorgt dafür, dass tausende Suchbegriffe aus dem medizinischen Bereich direkt zu uns führen. Profitieren auch Sie davon!





Sicherheit für Patienten – Informationen für Angehörige!

Qualitativ hochwertige und objektive Informationen über medizinische Experten und Kliniken zu finden, ist nicht nur für die potenziellen Patienten selbst von großer Bedeutung. Unsere umfassenden Online-Nachschlagewerke, die ausgesuchte Ärzte, Kliniken und deren angebotene Leistung ausweisen, dienen natürlich auch den Angehörigen. Oft sind es nämlich Ehepartner oder Kinder, die besser über das Krankheitsbild informiert sind als die Betroffenen selbst. Gerade für Angehörige ist es oft wichtig, in die Auswahl der bestmöglichen medizinischen Versorgung eingebunden zu sein – und einen Spezialisten für eine Zweitmeinung zu finden. Über unsere medizinischen Informationsportale geht das kinderleicht, zuverlässig und seriös.

Viele Portale, ein Premium-Produkt: Spezialistensuche in Perfektion!

Alle unsere Portale machen es Patienten und Angehörigen leicht, gezielt Information und Experten zu finden. Darüber hinaus haben wir ein Premium-Produkt installiert, bei dem die Aufnahmekriterien noch strenger sind: Unser Leading Medicine Guide verzeichnet über 280 ausgewählte hochqualifizierte medizinische Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Diese werden transparent, wertneutral und unter Gesichtspunkten der Qualitätssicherung der nationalen und internationalen Öffentlichkeit präsentiert. Somit können alle Nutzer des Portals von unserer jahrelangen Erfahrung im Bereich Arzt- und Kliniksuche profitieren – und erfahren, welche versierten Fachärzte und modern ausgestatteten Fachkliniken für eine Konsultation zur Verfügung stehen.



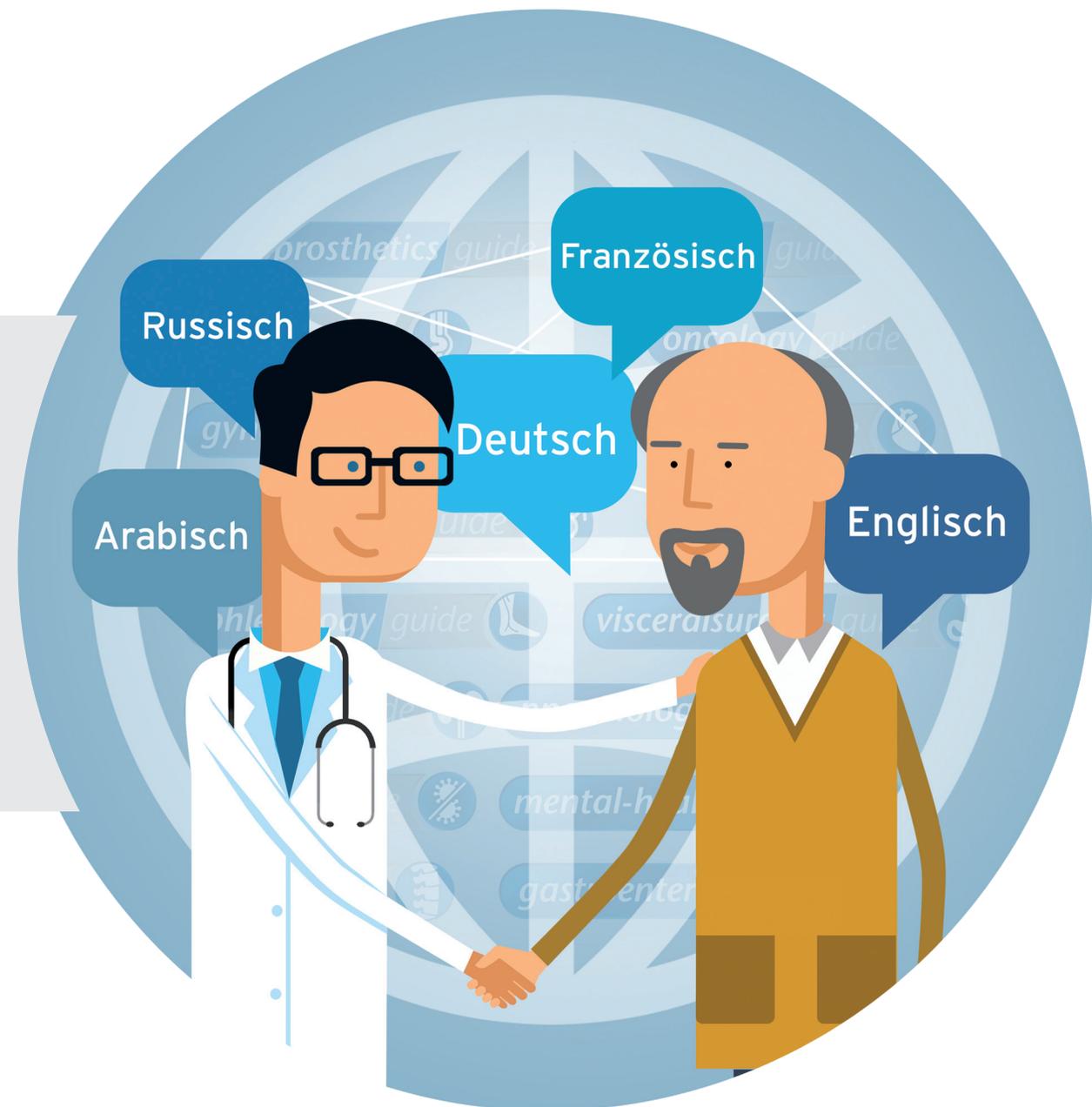


Diskussion mit Gleichgesinnten: Wir schaffen langfristige Bindungen!

Mit Content-Marketing setzen wir auf dauerhafte Erfolge für uns und unsere Partner. Dafür stehen durchdachte Strategien, die nachhaltig für hohe Sichtbarkeit unserer Partner sorgen. Um eine große Zielgruppe anzusprechen, reichen gelungene Inhalte nicht aus. Die Nutzer werden über themenrelevante Texte und ausgewählte Suchbegriffe auf unsere Portale geleitet, wo sie durch Servicedienstleistungen und weitere Angebote zum Verweilen und Wiederkommen gebracht werden. Beispiel: Über Facebook treten die Besucher unserer Portale gerne mit uns in Dialog, um sich weitere Informationen und Empfehlungen einzuholen.

Multilinguale Vernetzung: Beratung in fünf Sprachen!

Als deutschsprachiger Marktführer für medizinische Online-Verzeichnisse und -Nachschlagewerke machen wir Fachwissen und Informationen über ausgesuchte medizinische Einrichtungen und Mediziner für alle sichtbar. Dabei beschränken wir uns nicht auf den deutschen Sprachraum, sondern sorgen dafür, dass Menschen in aller Welt die hervorragenden Leistungen unserer Ärzte und Kliniken kennenlernen können. Unsere Portale erscheinen in fünf Sprachen! So vernetzen wir weltweit Patienten mit medizinischen Experten. Den Anbietern von Gesundheitsleistungen steht somit eine hocheffiziente Marketing-Plattform zur Verfügung, um etwa Patienten aus dem arabischen Raum direkt und ohne Streuverlust anzusprechen!



Ihr Premium-Anbieter für medizinische Internet-Dienstleistungen

Die optimale Schnittstelle zwischen Arzt und Patient. Das breite Spektrum unserer Webportale bietet erstklassige Informationen und navigiert die User zu den medizinischen Experten.

Daher unser Unternehmenslogan:

„find your medical expert“

DEUTSCHER VERLAG
FÜR GESUNDHEITSINFORMATION

